**Lidl Polska po raz 5. przyzna nagrody „Lidl Fair Pay”. Ruszają zgłoszenia do nowej edycji konkursu**

**Kobiety pracujące w Polsce zarabiają średnio 4,5% mniej za godzinę niż mężczyźni – wynika z badania Eurostatu. Idea równości płac to ważny element kultury organizacyjnej Lidl Polska. Firma wraz z partnerami – firmą doradczą Korn Ferry oraz European Conferences United – po raz kolejny zaprasza przedsiębiorstwa, których polityka wynagrodzeniowa jest najbardziej wyrównana, do udziału w konkursie „Lidl Fair Pay”. Zgłoszenia będą przyjmowane do 15 czerwca. Patronem akcji jest United Nations Global Compact Network Poland.**

Kobiety są nie tylko zaangażowane, sumienne i empatyczne, ale też dobrze wykształcone. Mimo swoich kompetencji, stanowią one w Polsce 54 proc. kadry kierowniczej oraz tylko 34 proc. zespołów zarządzających – wynika z badania firmy doradczej Korn Ferry, partnera 4. edycji konkursu „Lidl Fair Pay”.

Zespół Lidl Polska liczy obecnie ponad 27 000 pracowników. Idea *fair pay* oraz polityka równości płacowej to nie tylko fundamenty kultury organizacyjnej sieci, ale też wartości promowane przez firmę poprzez ogólnopolski konkurs „Lidl Fair Pay”. Do udziału w inicjatywie Lidl Polska wspólnie z partnerami – firmą doradczą Korn Ferry oraz European Conferences United – zaprasza polskie firmy, których polityka wynagrodzeniowa między kobietami a mężczyznami jest najbardziej wyrównana. **Zgłoszenia do 5. edycji konkursu przyjmowane są od 22 maja do 15 czerwca 2023 roku. Honorowi zwycięzcy zostaną ogłoszeni 3 października podczas V Kolacji CEO & Board Directors Dinner.**

- *W Lidl Polska bardzo świadomie prowadzimy działania, aby promować kulturę włączenia oraz różnorodność. W 2019 roku, aby zwrócić większą uwagę na problem równości płac w Polsce, stworzyliśmy nagrodę honorową „Lidl Fair Pay”. Jest ona przyznawana przedsiębiorstwom, które – tak samo jak my – sprawiedliwie traktują pracowników oraz wspierają stosowanie jednakowej polityki płacowej. Wierzymy, że dzięki naszym partnerom oraz firmom, które w ramach konkursu chętnie dzielą się swoimi inicjatywami, wspieramy rozwój rynku i zmieniamy go na lepsze* – mówi **Aleksandra Robaszkiewicz, Head of Corporate Communications and CSR w Lidl Polska**.

**Luka płacowa i rola kobiet w biznesie**

W Lidl Polska wszyscy pracownicy na tych samych stanowiskach otrzymują jednakowe wynagrodzenia, niezależnie od subiektywnych kryteriów, jak płeć czy wiek. Decydują wyłącznie kompetencje. W 2020 roku, aby aktywnie wspierać równość płci i wzmacniać pozycję kobiet w biznesie, firma podpisała **UN Women’s Empowerment Principles (WEPs)** – wspólną inicjatywę UN Women i UN Global Compact. W 2022 roku sieć rozszerzyła także współpracę z UN Global Compact o działania edukacyjne, przystępując do Programu „Business & Human Rights”.

United Nations Global Compact Network Poland jest także patronem konkursu „Lidl Fair Pay”.

*- Pomimo rozwoju kultury równościowej, kobiety nadal są dyskryminowane w wielu dziedzinach życia. Nierówność płci widoczna jest szczególnie dobrze w obszarze wynagrodzeń, w którym obserwujemy nieuzasadnioną dysproporcję płac. Wszelkie inicjatywy w zakresie wyrównania wynagrodzeń powinny motywować biznes do zmiany tych standardów. Konkurs „Lidl Fair Pay” to ważna i potrzebna inicjatywa, promująca postawę równego traktowania i doceniania pracowników –* mówi **Kamil Wyszkowski, Dyrektor Wykonawczy UN Global Compact Network Poland**.

**Więcej informacji o konkursie „Lidl Fair Pay” można znaleźć na stronie** [**https://kimjestesmy.lidl.pl/**](https://kimjestesmy.lidl.pl/)**, zaś zgłoszenia konkursowe przesyłać poprzez formularz na stronie** [**https://fairpayawards.com/**](https://fairpayawards.com/)**. Zgłoszenia są przyjmowane do 15 czerwca.**

**Informacje o firmie:**

Lidl Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Lidl, w której skład wchodzą niezależne spółki prowadzące aktywną działalność na terenie całej Europy. Historia sieci Lidl sięga lat 30. XX wieku, a pierwsze sieci pod szyldem tej marki powstały w Niemczech w latach 70. XX wieku. Obecnie w 30 krajach funkcjonuje około 11.550 sklepów Lidl, a w Polsce około 800.

**Kontakt:**

Strona www: <https://www.lidl.pl>

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlpolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/lidlpolska/>